

ATA DA 2ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO FEDERAL DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – CONFERP. 1) DATA – HORÁRIO E

LOCAL: Aos vinte e nove dias do mês de abril de dois mil e vinte e cinco, às dezenove horas e trinta minutos (19:30) em formato online. **2) PRESENCAS:** Ana Lucia Coelho Romero Novelli, presidente; Cláudia Peixoto de Moura, secretária-geral. Conselheiros efetivos: Lana D'Ávila Campanella e Marcelo Gentil Espinheira. Conselheiros Suplentes: Alexandre Azevedo Magalhães Costa; Josiel Rodrigues dos Santos; Bianca Marder Dreyer; Letícia Barbosa Krasnhak e Thaís Cristina Bavosi de Lima. Justificativas de ausência: Tesoureiro Esnél José Fagundes, Conselheira Efetiva Erika Pessôa e Paula Franceschelli de Aguiar Barros. Conselheira Suplente Luiziane Silva Saraiva. **3) ABERTURA:** A Senhora

Presidente declarou aberta a reunião e agradeceu a presença de todos. Informou que o PA 1003/01/2025 - Contrato com a Empresa de Comunicação está devidamente instruído, sendo a empresa contratada a Sienna Studio Criativo, do Paraná. Comunicou também que o contrato do site se encontra em tramitação, destacando que é necessário ser firmado uma parceria com uma empresa e que estão sendo aguardadas propostas para serem apensadas ao processo. Esclareceu que a reunião de hoje foi agendada com o objetivo de comparar os objetivos das Comissões do CONFERP. Informou ainda que as portarias das comissões serão publicadas em breve, de forma que todos os membros das comissões possam dar seguimento aos seus projetos. **4) ASSUNTOS:** a) **PLANEJAMENTO**

ESTRATÉGICO DO CONFERP: Foi apresentado pela Presidente um documento contendo os objetivos e alguns projetos das comissões: **a.1) COMISSÃO DA DIRETORIA-EXECUTIVA:** Mencionou que, além das atribuições constante no Regimento Interno do CONFERP, há projetos que a comissão pretende desenvolver: **Perfil profissional.** Será delineado a partir de um levantamento realizado, envolvendo todas as regiões do Brasil, traçando quem é o profissional de RP do momento. **Memória RP.** Será criado um banco de dados contendo a história de RP no Brasil, em termos sociais, culturais e políticos. A comissão buscará apoio de Instituições de Ensino Superior/IES que oferecem curso de Comunicação e de Relações Públicas, além de grupos de pesquisa direcionados à área.

Homenagem RP. Serão resgatadas personalidades que foram muito importantes para a área e para o desenvolvimento das relações públicas no Brasil. **Gestão CONFERP.** A presidente salientou que esse assunto está dentro da comissão de Gestão e Governança. Porém, como a Diretoria tem atribuição de gestão no regulamento, deverá haver um consenso entre as duas comissões para detalhar as funções de cada uma. **a.2) COMISSÃO**

DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS: ficará responsável por estabelecer relacionamento com os públicos estratégicos do CONFERP, por meio de meios e plataformas de comunicação, com os projetos: **Protocolo de Comunicação.** Será desenvolvido um protocolo de comunicação e um manual de identidade visual para a reformulação da marca, abrangendo as redes sociais do CONFERP, dos CONRERPs, dos profissionais de RP. O protocolo a ser estabelecido visará o fortalecimento do relacionamento institucional, alinhado e em sintonia com os objetivos da atividade. **Projeto de Divulgação.** Será aperfeiçoado o projeto de divulgação para ampliar o reconhecimento da profissão junto aos diversos públicos. A presidente destacou que tanto o Conselho Federal quanto os Conselhos Regionais têm a

responsabilidade de valorizar a profissão e divulgar as atividades profissionais para a sociedade. Este projeto permitirá estabelecer um vínculo mais forte com o público. **a.3) COMISSÃO DE RELACIONAMENTO COM O REGISTRADO:** possui os seguintes projetos: **Prêmio Opinião Pública/POP.** Será reativado o prêmio com a denominação “Prêmio POP Brasil”, envolvendo o Conselho Federal e os Conselhos Regionais, profissionais e organizações de todo o país. Ana Lúcia destacou que o prêmio é uma forma de reconhecer os profissionais de Relações Públicas em diversas categorias e será realizado anualmente. Um grupo de trabalho foi criado para organizar o POP, com um

representante de cada uma das Comissões existentes. **Clube de benefícios.** Será lançado um clube de benefícios para os registrados. A presidente solicitou que os conselheiros avaliassem empresas que possam auxiliar o CONFERP nesse projeto. A conselheira e membro da comissão, Thais Bavosi, informou que já fez contato com uma empresa de Belo Horizonte e que, em breve, apresentará detalhes sobre o processo de contratação. **Banco de talentos.** Será desenvolvido um site que divulgará talentos na área, exigindo o desenvolvimento de uma tecnologia desenhada para atender os três anos da atual gestão. **Trilha pedagógica.** A Presidente relatou que este é um projeto apresentado pelos Conselheiros Federais, com o objetivo de oferecer uma trilha pedagógica ao futuro profissional, incluindo as Diretrizes Curriculares Nacionais. Os membros da comissão deverão iniciar um diálogo com o Ministério da Educação (MEC) para estabelecer uma proposta de novas diretrizes para RP. Ana Lúcia destacou que o trabalho relacionado aos cursos conexos é um dos mais importantes e que, na atual gestão, deve ser dada a devida importância e continuidade. Ressaltou a necessidade de atrair profissionais das áreas de Comunicação para integrar o Sistema CONFERP. **a.4) RELACIONAMENTO COM O MERCADO:** É necessário estabelecer um relacionamento com públicos estratégicos, envolvendo o Ministério do Trabalho/MEC e o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira/INEP, com o objetivo de fortalecer essa abordagem e aproximar o CONFERP dos órgãos públicos. Além disso, é fundamental consolidar parcerias institucionais com áreas de comunicação, como as já iniciadas com Mega Brasil, Intercom e ABC Pública. Também é importante buscar parceiros, tanto da área de Comunicação quanto de outras áreas, como outros conselhos de classe e entidades que possam, de alguma forma, contribuir para a valorização da área de Relações Públicas. **a.5) COMISSÃO DE GOVERNANÇA E GESTÃO:** A proposta é desenvolver o planejamento estratégico com os respectivos planos de ação, incluindo o acompanhamento e monitoramento desses planos e das comissões definidas, contribuindo para o fortalecimento do Sistema CONFERP. O processo de fiscalização será desenvolvido, iniciando com uma palestra direcionada aos Conselheiros Federais e às Diretorias dos CONRERPs. **b) COMISSÃO DE ÉTICA:** Segundo a Presidente Ana Lúcia, a comissão trabalharia com duas frentes. A primeira seria a revisão do atual Código de Ética, que, embora não esteja tão distante da realidade, não contém informações sobre o Código de Conduta destinado a conselheiros, empregados e prestadores de serviços do CONFERP e dos CONRERPS. Nesse momento, a Presidente passou a palavra para a Conselheira Bianca Marder, que ressaltou a necessidade de atualizar os planos de ação para, então, dar prosseguimento e encaminhá-los à Comissão de Comunicação, além de publicá-los no Portal da Transparência. Bianca explicou que são dois passos essenciais: 1) Obter a aprovação dos Diretores e Conselheiros do CONFERP para que os planos sejam devidamente atualizados. 2) Concluir o próprio planejamento estratégico. A Conselheira relatou ainda que encaminhou um documento a todos os Diretores e Conselheiros e que, em outro momento, o tema poderá ser discutido. **5) ENCERRAMENTO:** Não tendo mais qualquer assunto a ser discutido, a reunião foi encerrada pela presidente, Ana Lucia Novelli, que agradeceu mais uma vez a presença de todos. Assim, eu, Cláudia Peixoto de Moura – Secretária-Geral, redigi o presente termo que segue devidamente assinado pelos presentes. Porto Alegre, 29 de abril de 2025. XX

Cláudia Peixoto Moura

Ana Lucia Coelho Romero Novelli

Lana D'Ávila Campanella

Marcelo Gentil Espinheira

Alexandre Azevedo Magalhães Costa

Bianca Marder Dreyer

Josiel Rodrigues dos Santos

Letícia Barbosa Krasnhak

Thaís Cristina Bavosi de Lima