

1 **ATA DA 2ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO FEDERAL DE**
2 **PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – CONFERP. 1. DATA – HORÁRIO E**
3 **LOCAL.** Aos vinte e um dias do mês de maio de 2022, às 09 horas, em formato virtual.

4 **1) PRESENÇAS:** Carlos Muller, Presidente; Marcelo Tavares, Tesoureiro; Célia Christina de
5 Almeida Padreca Nicoletti; Laury Garcia Job; Valmiria Antônia Balbinot. **Conselheiros**
6 **Suplentes:** André Quiroga; Inara Regina Batista da Costa e Luizianne Saraiva. **Justificaram**
7 **as ausências:** Ana Karla Carmo de Melo; Guilherme Tell Barbosa Silva; Marcelo Oliveira,
8 Priscila do Couto Corrêa e Priscilla Nunes Peixoto. O Presidente Carlos, comunicou que a
9 Secretária-Geral, Mary Gabriela, por motivo de doença, ficará afastada de suas funções por
10 quarenta dias. De acordo com a legislação vigente, o Tesoureiro Marcelo, assumirá a
11 secretaria-geral até o retorno da Conselheira Mary. O Profissional Fernando Noronha, que foi
12 designado para ser o corregedor do Conferp, participou da reunião. Mércia Segala, que será a
13 nova Ouvidora do Conferp, também foi convidada, mas não pôde participar. O Presidente
14 Carlos deu boas-vindas a todos, agradeceu pela presença e iniciou a reunião. **2) ASSUNTOS:**

15 **3) Apresentação das Propostas das Diretorias:** Carlos inicia a reunião retomando a Portaria
16 que estabelece as **Diretorias e as competências de cada uma delas.** Retoma também que
17 a Diretoria de Relações Acadêmicas e Educacionais já apresentou o seu plano de ação na
18 reunião ordinária de abril deste ano. **3.1) Diretoria de Relações Governamentais** - a
19 conselheira federal e Diretora de Relações Governamentais - Inara Costa - apresentou o plano
20 tático do grupo, fundamentado nas seguintes ações: **a) Proposta de alteração da Lei 5.377/67**
21 - elaborar uma proposta formal do Sistema para alterações na Lei. Aqui seriam pensados a
22 questão dos novos cursos com nomenclaturas, adaptando às realidades do mercado. A
23 conselheira Valmiria fez uma defesa sobre a necessidade de pensarmos sobre os pontos a
24 serem alterados a partir de um novo contexto social e profissional da área de Relações
25 Públicas. **b) Evento sobre Comunicação Pública e Governamental** - planejar e realizar um
26 evento nacional até março de 2023, para mobilizar os profissionais que trabalham na área. A
27 conselheira Valmiria retomou as experiências da gestão anterior e defendeu que este evento
28 seria endereçado aos assessores dos parlamentares da próxima legislatura. **c)**
29 **Relacionamento com o Ministério do Trabalho e da Educação** - definir a estrutura de
30 comunicação e relacionamento para realizar visitas institucionais com os Ministros das pastas
31 indicadas. Esta ação seria pontual durante toda a Gestão, com o objetivo de realizar uma visita
32 nos Ministérios por ano. A palavra foi passada aos Conselheiros presentes à reunião que
33 aprovaram as propostas apresentadas. **3.2) A Diretoria de Relações com Mercado** - a
34 conselheira federal e Diretora de Relações com o Mercado - Priscilla Couto - não pode
35 participar em função de problemas de saúde, mas passou o material ao Presidente Carlos
36 Muller para fazer a apresentação do grupo com as seguintes ações: **a) Hackathon RP 2ª**
37 **edição** - retomar o envolvimento de uma empresa do mercado objetivando o fomento de
38 inovação na área de Relações Públicas. **b) Pesquisa Salarial Profissional de RP** - movimento
39 de pesquisa para mensurar a média e faixa salarial em todas as UF. Salientando que mesmo
40 não sendo o foco de ação do Conselho, é importante estes dados para guiar as ações da classe
41 e para novas pesquisas acadêmicas. **c) SEO e Mapeamento de Veículos** - pesquisa das
42 palavras-chaves do google para inserir nas ações do Conferp para um melhor ranqueamento do
43 sistema junto à rede web. **d) Podcast Fala RP** - difusão e divulgação da profissão de Relações
44 Públicas, aproveitando o projeto de estágio da Victoria, focando em áreas de atuação da
45 profissão. **e) News LinkedIn** - fomentar a produção de notícias na rede social profissional,
46 gerando conteúdo eficaz para as notícias de mercado na área de RP. **f) Prêmio**
47 **Reconhecimento Case RP** - reconhecer os cases inspiradores e envolver as empresas neste
48 processo de reconhecimento. Todos os Conselheiros presentes aprovaram as propostas e
49 propuseram auxiliar no que for necessário. **3.3) A Diretoria de Comunicação e Relações**
50 **Públicas** - a conselheira federal e Diretora de Comunicação e Relações Públicas - Priscilla
51 Peixoto também não pôde participar em razão de problemas de saúde, por esse

1 motivo também encaminhou o material ao Presidente Carlos Muller para fazer a apresentação
2 das seguintes ações: **a) Novos Padrões Visuais das Mídias Sociais** - buscar uniformidade e
3 padronização em todo o Sistema Conferp-Conrerps. **b) Campanha RP Valor Estratégico**
4 **Social** - ampliar a ação para outros focos além da área Governamental. **c) Canais Oficiais de**
5 **Comunicação Conferp** - fazer curadoria e definição das mensagens (key-messages) de cada
6 canal. **d) Repaginar o site do Conferp** - demanda de atualização do site com novas
7 estratégias de ranqueamento e dados mais atrativos. **e) Campanha Lançamento Nova Carteira**
8 **Identidade Profissional - CIP** - definição da campanha. **f) Campanha Lançamento APP** -
9 definição da campanha. **g) Rotinas de ações de Assessoria de Imprensa** - trabalhar notícias
10 relevantes de profissionais de RP para visibilização em veículos de projeção regional e
11 nacional. **h) Destaque Conrerp Ano** - prêmio simbólico ao Conselho que tiver melhor
12 contribuição para a visibilidade do Conselho. **i) Séries de Vídeo no Youtube** - projeto
13 “Academia RP” com informações teóricas e de pesquisas para o canal, com professores e
14 pesquisadores. **h) Vídeos Comerciais da profissão RP** - criar produtos de comunicação para
15 ampliar o alcance e a visualização da profissão. O conselheiro Marcelo Tavares sugeriu que
16 possamos reutilizar os candidatos do Programa de Estágio Supervisionado para dar apoio na
17 execução de todas as atividades, além de utilizar as estagiárias do programa de 2022/1, para
18 fazer a campanha de lançamento da nova CIP e do APP. Também frisou que a ação Academia
19 RP poderia ser encaminhada para a Diretoria de Relações Acadêmicas e Educacionais fazer
20 a curadoria de conteúdo das pesquisas e professores da área. O conselheiro André Quiroga
21 fez o destaque da produção de um material que o Sistema Conferp-Conrerps seja referência
22 da classe profissional com dados e informações pertinentes à área. A conselheira Inara fez um
23 questionamento sobre a ação de premiação da Diretoria de Comunicação que pode colidir com
24 as outras propostas de prêmio, este ponto pode prejudicar a dinâmica da execução. Outro
25 destaque da conselheira Inara é a comunicação interna do Federal com os Regionais, este é
26 um ponto a ser destacado na ideia da Comunicação Interna do Sistema Conferp-Conrerps. O
27 Presidente Carlos retoma que a ideia deste prêmio é para o Regional **3.4) A Diretoria de**
28 **Relações Internacionais** - a Conselheira Federal e Diretora de Relações Internacionais -
29 Luizianne Saraiva - apresentou a proposta de trabalho da Diretoria, argumentando ser uma
30 área que vai se conectar com todas as demais Diretorias. No entanto, para iniciar o trabalho, o
31 contexto foi focar nas seguintes ações: **a) Mapeamento e Organização da Área de RI** - criar
32 um mecanismo para traçar ações de uma área para o Sistema Conferp-Conrerps. **b) Evento**
33 **Pauta Global 2022/2023** - planejar um evento com pauta global para o Sistema Conferp
34 encabeçar os assuntos mais emergentes em nível internacional. **c) Planejamento Estratégico**
35 **2022/2025** - desenvolver uma ação estruturada em nível internacional para toda a Gestão. **3.5)**
36 **A Diretoria de Relações com o Registrado** - não foi apresentada, mas a conselheira Laury
37 Job, integrante da Diretoria, expôs que a partir dos resultados da pesquisa, que iniciou no último
38 dia 19, será possível ter mais elementos para pensar as ações da Diretoria. O Presidente
39 Carlos Muller expõe a necessidade de criarmos um cronograma visual das ações e prazos,
40 para pensarmos o desdobramento das ações. Neste aspecto, também foi proposto pelo
41 Presidente a data ideal para a próxima reunião do Órgão Consultivo, e para um melhor
42 alinhamento da estratégia. O futuro Corregedor Fernando Noronha indica um cuidado para o
43 detalhamento correto da estratégia para condução da relação com os Regionais. O conselheiro
44 Marcelo Tavares propôs um encontro presencial com os conselheiros federais, corregedoria e
45 ouvidoria do Conferp para a definição do planejamento estratégico, previsto para julho. O
46 Presidente Carlos Muller fará os encaminhamentos necessários para nos próximos dias as
47 decisões sejam tomadas. **4) Encerramento:** A reunião foi encerrada pelo Presidente Carlos,
48 que agradeceu a presença de todos os Conselheiros esclareceu que a reunião foi gravada e
49 fotografada. Para constar, eu,  Marcelo de Barros Tavares, Secretária-Geral
50 “ad hoc”, lavrei a presente Ata. Porto Alegre/RS, 21 de maio de 2022. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Carlos Alberto Mello da Silva Muller

Carlos Muller

Célia Christina de Almeida Padreca Nicoletti

Célia Christina de Almeida Padreca Nicoletti

Laury Garcia Job

Laury Garcia Job

Valmiria Antônia Balbinot

Valmiria Antônia Balbinot

André Quiroga Sandi

André Quiroga Sandi

Inara Regina Batista da Costa

Inara Regina Batista da Costa

Luiziane Silva Saraiva

Luiziane Silva Saraiva