1 **ATA DA 1ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO FEDERAL DE PROFISSIONAIS**
2 **DE RELAÇÕES PÚBLICAS – CONFERP. 1. DATA – HORÁRIO E LOCAL.** Aos catorze dias
3 de maio de 2022, às 09 horas, em formato virtual. **1) PRESENCAS:** Carlos Alberto Mello da
4 Silva Müller, Presidente; Mary Gabriela Vieira dos Santos, Secretária-Geral, Marcelo de Barros
5 Tavares, Tesoureiro; Célia Christina de Almeida Padreca Nicoletti; Laury Garcia Job; Marcelo
6 Souza Oliveira; Valmiria Antônia Balbinot. **Conselheiros Suplentes:** André Quiroga; Inara
7 Regina Batista da Costa; Luiziane Saraiva e Priscila do Couto Corrêa. Maria Mendonça dos
8 Reis, Assistente da Diretoria Executiva do Conferp. **Justificaram as ausências:** Ana Karla
9 Carmo de Melo; Guilherme Tell Barbosa Silva e Priscilla Nunes Peixoto. O Presidente Carlos
10 deu boas-vindas a todos e comunicou que esta reunião foi agendada com o intuito de ouvir os
11 estagiários para saber como está o andamento das atribuições que foram passadas pelos seus
12 respectivos Diretores. **2) ASSUNTOS: 3) Apresentação dos projetos de práticas –**
13 **Estagiários (10 minutos para cada apresentação).** O Presidente passou a palavra às
14 Estagiárias: Caroline Neves Meira Lobo (Cruzeiro do Sul) e Roxanne Vieira dos Santos
15 (UniRitter) que iniciaram as suas apresentações. **1) Pilares do projeto: a)** descobrir as
16 personas/públicos estratégicos; b) gerar conteúdos mais atraentes; c) estreitar as relações do
17 Sistema Conferp/Conrerps; d) engajar os públicos de interesse; e) trazer mais visibilidade; f)
18 evidenciar o sentimento de pertencimento e orgulho – **Propostas: 1)** publicar no site
19 institucional artigos de alunos e/ou profissionais de Relações Públicas sobre temáticas
20 relacionadas à comunicação. **2)** realizar campanhas em conjunto com os regionais.
21 **3)** criar uma Newsletter para disparar quinzenal ou mensalmente sobre as notícias que
22 envolvem a instituição. **4)** Pesquisa de satisfação e coleta de sugestões de qual conteúdo
23 gostaria de receber com frequência. Essa pesquisa tem como objetivo avaliar qual tipo de
24 público nosso conteúdo alcança e futuramente criar uma persona para segmentar melhor o
25 conteúdo. **5)** postagens no Instagram sobre o que o Conferp faz, quais os passos, ações da
26 gestão, e bastidores, dia a dia, acabando com o distanciamento entre os registrados e os
27 demais, além de gerar engajamento nas redes sociais. **6)** Programação de lives, quinzenais,
28 de forma híbrida ou online, com temáticas que acolham outras profissões, fazendo conexões,
29 e dialogando com outras áreas abrangentes e interdisciplinares. **Sugestão de alguns temas:**
30 LGPD, Ética profissional; mudança da forma de se comunicação no cenário pós-
31 pandêmico; comunicação e o terceiro setor; Gestão de eventos (Cerimonial, Planejamento
32 etc.); Comunicação Institucional (Clima organizacional + comunicação interna); Mulheres na
33 Comunicação; Diversidade e inclusão (LGBTQIA+, identidade racial, acessibilidade etc.). **7)**
34 demonstrar a força e o valor do estagiário por meio de publicações demonstrando as funções,
35 os projetos que estão ou já realizaram durante o período de 6 meses. Para promover o
36 interesse de outros alunos a serem estagiários no Conferp. **8)** Postagem sobre a importância
37 e a necessidade do profissional de Relações Públicas se registrar junto à instituição. Relembrar
38 a exigência da legislação, porém de forma leve e motivadora. **9)** criar cursos online
39 relacionados a área de comunicação para gerar engajamento e maior visualização. Mostrar
40 que a instituição se preocupa com a qualificação e o crescimento do profissional de Relações
41 Públicas. **10)** Inserção do Conferp e dos Conrerps nas instituições de ensino superior,
42 demonstrando a importância da instituição, seu impacto na sociedade, os seus benefícios e a
43 visão mercadológica para os alunos e futuras relações públicas. **11)** Redes Sociais com
44 conteúdo mais interativos e atrativos. Caroline informou que as aplicações para todas as
45 propostas já foram pensadas e em breve serão apresentadas quando as mesmas estiverem
46 aprovadas. Acrescentou que em relação ao Cerimonial Público poderia ser feito em conjunto
47 com a Diretoria Governamental e que seria muito proveitoso fazer uma cartilha, para chegar
48 no aluno que está ingressando na Universidade. O Conselheiro Suplente André relatou que
49 seria ideal convidar para serem parceiras duas IES no Estado de Minas Gerais: PUC/MG e
50 UFMG. Mencionou o nome da profissional Erika Pessoa que é proprietária em Belo